

Gesundheitsmesse 2011 - ein Erlebnis für die Besucher

Auf der zweiten Gesundheitsmesse Darmstadt lockten die 60 Aussteller am 22./23. Oktober 2011 rund 12.000 Besucher ins Darmstadtium. Bei der Premiere vor einem Jahr waren es 9.000 Besucher. Diese erfreuliche Steigerung zeigt, dass das Interesse an Fragen der Gesundheit groß ist. Dem gestiegenen Informationsbedürfnis haben die Veranstalter von der ECHO Kreativplanung GmbH durch noch mehr Fachvorträge zu interessanten medizinischen Themen entsprochen. In 78 Vorträgen vermittelten die Referenten ihre medizinischen Themen verständlich und greifbar. Der erstmals eingerichtete Vital- & Wellness Aktiv-Parcours wurde gut angenommen mit Yoga-Kursen und Qi-Gong-Heilgymnastik zum Mitmachen. Am Nintendo Wii™ und Xbox erlebten Sie Fitness mit Spaß.

Im Mittelpunkt aber standen Prävention, Diagnostik, Therapie und Wellness. Alle Krankhäuser aus Darmstadt und einige aus der Region präsentierten ihre pflegerischen und chirurgischen Angebote. An einigen Ständen bildeten sich Warteschlangen. Anziehungspunkte waren Ultraschalluntersuchungen der Halsschlagader, Stressbelastungstests und Blutdruckmessungen.

Fast alle Aussteller gaben nützliche Orientierungshilfen im vielfältigen Angebot der medizinischen Möglichkeiten. Sei es über Brustkrebsvorsorge, Herzschrittmacher oder Magnetfeldtherapie. Überall konnte man sich umfassend informieren und an einem Übungsobjekt für Medizinstudenten selbst einen minimal-invasiven Eingriff am Knie vornehmen.

Bild-Nr.

P1150406

P1230559