

An die  
Echo Kreativplanung GmbH  
Holzhofallee 25-31  
64295 Darmstadt

Informations- und Verkaufsausstellung am 20./21. Oktober 2012  
im Wissenschafts- und Kongresszentrum darmstadtium

Medienpartner und Veranstalter:

Gesund  leben HEUTE

→ Medienagentur + Verlag  
Strategie, Planung, Kreative Umsetzung.

## ANMELDUNG

Anmeldeschluß 31.7.2012

Aussteller/Firmenname (vollständige Bezeichnung und Rechtsform)

PLZ / Ort

Straße / Hausnummer (kein Postfach)

Telefon

Mobil

Fax




E-Mail

Ansprechpartner/in **Wichtig! Bitte unbedingt angeben.**

UST ID-Nummer

Nummer und Ort der Handelsregistereintragung

## MESSESTAND

Unbebaute Standflächen (Mindestgröße 6m <sup>2</sup> )	Form	Front (m)	Tiefe (m)	qm	€-Preis/m <sup>2</sup>	Summe
Reihe eine Seite offen					<b>89,00 €</b>	
Ecke zwei Seiten offen					<b>91,00 €</b>	
Kopf drei Seiten offen					<b>93,00 €</b>	
<b>Werbemittelpaket*</b>						<b>350,00 €</b>
<b>Gesamtsumme</b>						

### \*WERBEMITTELPAKET

Preis: **350,- Euro**  
Das Werbemittelpaket  
für die Gesundheits-  
messe beinhaltet...

**Außenwerbung:**  
Plakatwerbung, Citylightposter  
Großflächenplakate, CityNet  
Screens, LED-Werbung am darm-  
stadtium

**Presse und Rundfunk:**  
Anzeigenschaltungen im Darm-  
städter Echo, Lokale Zeitungen,  
Südhessenwoche, Pressearbeit und  
Rundfunk (FFH)

**Messe-Service:**  
Eintrag im Messekatalog, Eintrag  
im Ausstellerverzeichnis des Maga-  
zins „Gesund leben heute“, Pflege  
und Verlinkung der Homepage

## VORTRÄGE

**Ja, ich buche einen Vortrag.**

Mein voraussichtliches Thema: \_\_\_\_\_

Die Vortragspauschale (je Vortrag **50,- €**) beinhaltet:**Technik:**

Überprüfung und technische Bearbeitung der gelieferten PowerPoint-Dateien, technisches Equipment und technischer Support im Darmstadtium

**Besucher-Service:**

Lotsen-Service für die Besucher durch Hostessen, Lautsprecheransagen, Sicherheitsdienst

**Information:**

Veröffentlichung im Messekatalog, Veröffentlichung von Referentenportraits inkl. kurzer Inhaltsangabe zum Vortrag auf [www.gesundheitsmesse-darmstadt.de](http://www.gesundheitsmesse-darmstadt.de)

**Wunschtermin für meinen Fachvortrag:** **Samstag, 20. Oktober 2012** vormittags nachmittags **Sonntag, 21. Oktober 2012** vormittags nachmittags**Bitte beachten Sie:**

- Vortragszeit (inklusive Diskussion) 30 Min.
- Liefertermin für die Vortragsthemen inkl. Referentenportrait\* am **13.08.2012**
- Liefertermin der Vorträge als PowerPoint-Datei\*\* am **13.10.2012**

Die Einhaltung dieser Termine ist bindend. Nur so ist ein optimaler Ablauf und die bestmögliche Präsentation der Gesundheitsmesse zu gewährleisten. Wir danken für Ihr Verständnis.

\* Bitte fordern Sie unser Musterdokument mit allen Standardvorgaben inkl. Wortanzahl, zu liefernde Bildformate etc. an.

\*\* Wir weisen darauf hin, dass aufgrund eines vereinfachten technischen Ablaufs – und unserer Verpflichtung als Veranstalter dafür zu sorgen, dass keine Inhalte, die z.B. der Ethik widersprechen oder die politisch nicht korrekt sind, veröffentlicht werden – die Referenten verpflichtet sind, die Vorträge bis zum 05.10.2012 zu liefern. Gleichzeitig gewährleisten wir, dass die gelieferten Daten nur für den gebuchten Vortrag verwendet werden und diese nach Beendigung gelöscht werden.

## MESSEKATALOG

Auflage: 20.000 Exemplare / Format: DIN A5

 **Mein kostenloser Eintrag im Messekatalog:**

Name / Firma:

---



---

Domain:

---

**Mein Logo** (Auflösung 300dpi, Schrift in Pfade konvertiert)
 liefere ich bis zum **13.08.2012**  
an [verlag@echo-kp.de](mailto:verlag@echo-kp.de)
 liefere ich nicht
 **Zusätzliche buche ich eine Anzeige im Messekatalog** 1/1 Seite (138 x 200 mm) **600,- Euro** 1/2 Seite (138 x 100 mm) **300,- Euro** 1/4 Seite (138 x 50 mm) **200,- Euro**

Die Daten hierfür liefere ich bis zum **13.08.2012**  
an [verlag@echo-kp.de](mailto:verlag@echo-kp.de)

**Bitte nehmen Sie Kontakt mit mir auf bezüglich weiterer Werbemaßnahmen (Anzeige oder PR-Artikel) in der Messeausgabe des Magazins „Gesund leben heute“.**

Nach Eingang der Standanmeldung erhält der Aussteller eine Auftragsbestätigung und eine Rechnung spätestens drei Monate vor Veranstaltungsbeginn. 50 Prozent des Rechnungsbetrages sind sofort fällig, die restlichen 50 Prozent bis spätestens 15.9.2012. Rechnungen die aus verschiedenen Gründen nach dem 15.9.2012 gestellt werden, sind sofort fällig. Mit der Unterzeichnung und Abgabe dieses Anmeldeformulars werden die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ in allen Punkten rechtsverbindlich anerkannt. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Echo Kreativplanung GmbH zur Teilnahme an Veranstaltungen, Messen und Ausstellungen liegen dieser vertraglichen Vereinbarung zugrunde und können unter [www.gesundheitsmesse-darmstadt.de/agb](http://www.gesundheitsmesse-darmstadt.de/agb) eingesehen und heruntergeladen werden. Auf Wunsch des Kunden können diese dem Kunden übersandt werden. Der Auftraggeber versichert, dass die zur Ausstellung kommende Gegenstände und Waren sein Eigentum sind. Der Unterzeichner erklärt sich durch seine Unterschrift als handlungsbevollmächtigt. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Ort / Datum

Unterschrift / Firmenstempel